



Pelatihan Pembuatan Bunga Iket (Buket) Di Dusun Kenteng Desa Pengkol Kecamatan Mantingan Kabupaten Ngawi

Muchamad Rizal Arifin

Pendidikan Agama Islam, STIT Muhammadiyah Tempurejo Ngawi

Email : arifinrizal278@gmail.com

Abstract:

Community service carried out on students of stitm muhammadiyah tempurejo ngawi is one of the entrepreneurship trainings to make snack bouquets as an alternative to hand fruits where later with the innovation of making this snack bouquet can develop the entrepreneurial spirit of the students. This activity was attended by 8 participants for approximately 3.5 hours where the initial activity was in the form of explanations from stit tempurejo ngawi students from entrepreneurship and marketing then practice and training on making snack bouquets by utilizing paper waste as a buffer material for the bouquet to make it more economical. The end result of this activity is that the students are proficient and can work together to develop their own talents and skills in making snack bouquets so that they can become a high selling point and create new innovations so that consumers do not feel bored with the same bouquet.

Keyword: Flower tying training; Kenteng residents

Abstrak:

Pengabdian pada masyarakat yang dilaksanakan pada para mahasiswa stitm muhammadiyah tempurejo ngawi merupakan salah satu pelatihan kewirausahaan membuat buket snack sebagai salah satu alternative buah tangan dimana nantinya dengan inovasi pembuatan buket snack ini dapat mengembangkan jiwa kewirausahaan para santri. Acara ini diikuti oleh 8 orang peserta selama kurang lebih 3,5 jam dimana kegiatan awal di mulai penjelasan dari mahasiswa stit tempurejo ngawi dari kewirausahaan dan pemasaran kemudian praktek dan pelatihan pembuatan buket snack dengan memanfaatkan dengan kertas sebagai bahan untuk penyangga bunga iket biar lebih ekonomis. Hasil akhir dari kegiatan ini para peserta mahir dan dapat berkreaitivitas sendiri mengembangkan bakat dan keterampilan dalam pembuatan tersebut sehingga bisa menjadi nilai jual yang tinggi dan menciptakan inovasi baru sehingga konsumen tidak merasa bosan dengan buket yang itu-itu saja.

Kata Kunci: Pelatihan bunga ikat; Warga Kenteng

PENDAHULUAN

Semakin berkembangnya teknologi pada zaman sekarang yang semakin maju. Negara Indonesia yang kebutuhan masyarakatnya Untuk mendapatkan layanan yang baik, dan praktis. Internet telah melah memberikan Informasi yg cepat di semua bidang, Kebutuhan komunikasi, perdagangan, pendidikan dll sangat membutuhkan internet. (Wijaya dan Yulianti 2022)



Tujuan penulis di sini Mengadakan latihan pembuatan bunga iket salah satunya untuk meningkatkan jiwa kreativitas anak – anak remaja kelak agar bisa di jadikan sebagai salah satu usaha untuk menghindari pengangguran dan bisa di jadikan suatu usaha yg sangat sekali menguntungkan bagi kaum remaja kelak

Dengan adanya internet anak anak pasti lebih mudah di dalam menjual barang dagangannya di sosmed maupun aplikasi jual beli (toko). Sebab acara ini bisa terlaksana karena Saya dan kelompok saya melakukan pengabdian masyarakat (KKN). Dengan adanya pelaksanaan Ini Penulis sangat yakin kegiatan ini dapat berguna kelak bagi kaum remaja kelak.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan meliputi pelatihan dalam pembuatan bunga iket yag bertujuan untuk : Mewujudkan jiwa kewirausahaan, mewujudkan jiwa kreatifitas, mewujudkan keterampilan berbisnis agar dapat sukses (Ilmu Marketing). Dalam lancarnya kegiatan kami terlebih dahulu sosialisasi ke pihak pimpinan warga agar jamaahnya tertarik dengan kegiatan ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bunga iket adalah Suatu produk yang sangat tren pada zaman sekarang. Dalam pelatihan ini memuat bebrapa hal yaitu Pelaksanaan pelatihan bunga ikat sebagai bentuk jiwa kewirausahaan.

Dalam pelaksanaan ini telah terlaksana sesuai dengan apa yang di rekanakan . Pelatihan ini di laksanakan dalam satu kali pertemuan. Dalam hal ini yg di fokuskan adalah motivasi berwirausaha dalam meningkatkan jiwa kewirausahaan. Pelaksanan ini terlaksana secara lancar pada tanggal 10 - 04 – 2022. Dalam pelaksaan gambar di bawah Adalah sebagi bukti pembuatan bungg iket.

Evaluasi dan monitoring. Untuk kelancaran kegiatan penulis berusaha mengontrol dan membenahi kesalahan -kesalahan yg di lakukan oleh para remaja dalam pelaksanaan ini. Evaluasi dilakukan dengan melalui pengamatan secara langsung terhadap para peserta kegiatan. Tim mengamati perhatian yang diberikan remaja dengan berkonsentrasi selama mengikuti kegiatan pelatihan kewirausahaan. Selain itu, peserta memiliki semangat dan senang untuk mengikuti kegiatan sebab pelatihan didesain interaktif dengan peserta. Beberapa peserta terlihat memiliki minat dan bersemangat dan menunjukkan ketertatikan untuk mencoba berwirausaha.

Proses Pembuatan Buket Bahan alat pembuatan buket snack

Kain sponbon 7 lembar

1 lembar 160 * 160 : 6000 rb

Total 6 lembar : 36.000 rb

1 buket butuh 7 lembar = 1 lembar : 40 cm, 2 lembar : 30cm, 2 lembar 15 cm, 2 lembar 20 20 cm.



Harga lem : 2000 rb

Korek api : 2 rb, kardus ukuran 15 cm, tusuk sate 10/15 (menyesuaikan)

Pita setengah meter : 500 rupiah

Cara pembuatan buket (bunga iket snack) : potong kain 160 cm * 160 cm dipotong tujuh lembar, 1 lembar 40 cm, 2 lembar 30 cm, 2 lembar 15 cm, 2 lembar 20 cm, siapkan kardus 15 cm lalu di belakangnya di kasih tusuk sate 3, tempelkan kain sponbon 40 cm di bagian depan belakang tengah lalu tempelkan 2 lembar yg di lipat di samping kanan kiri ukuran 30 begitu seterusnya hingga yg terkecil 15 cm.

lalu tengahnya bisa kasih kipas kecil ukuran 10* 12 cm dan gunakan lem tembak sebagai lemnya, iket bunga pakai pita setengah meter.



Gambar .1. Proses Pembuatan Bunga Iket



Gambar .1. Melipat Bunga Iket

Materi dasar-dasar kewirausahaan dan industri kreatif. Langkah yang dilakukan adalah penyampaian materi terkait dasar-dasar kewirausahaan dan industri kreatif yang ada di desa pengkol dusun kenteng.

Adapun materi yang disampaikan berkaitan dengan dasar-dasar kewirausahaan adalah strategi manajemen, hal-hal yang menentukan tingkat kesuksesan seorang wirausaha, serta peluang dan tantangan yang dapat ditempuh untuk menaikkan brand atau identitas produk. Untuk materi industri kreatif, pemateri menyampaikan terkait potensi kegiatan yang



trend dan dapat dijadikan sebagai usaha, salah satunya ialah buket bunga dan buket snack untuk graduation day.



Gambar .3. Hasil Kerajinan Bunga Iket

Ilmu Markting dalam Pemasaran

Strategi Pemasaran. John A. Byrne mendefinisikan Strategi sebagai seperangkat aturan yang di dasarkan dari sasaran yang berjalan dan yang direncanakan, penyebaran sumber daya dan interaksi organisasi dengan pasar, pesaing, dan faktor-faktor lingkungan.

Strategi Pemasaran adalah kumpulan petunjuk dan kebijakan yang digunakan secara efektif untuk mencocokkan program pemasaran (produk,harga, promosi dan distribusi) dengan peluang pasar sasaran yang efektif.

Penjualan. Menurut Philip Kotler yang diterjemahkan oleh Ronny A. Rusli dan : “Penjualan adalah proses sosial manajerial dimana individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan, menciptakan, menawarkan, dan mempertukarkan produk,” tulis hendra dalam bukunya manajemen pemasaran,” yang bernilai dengan pihak lain”

lingkungan kerja adalah suatu hal yang ada disekitar para pekerja yang dapat mempengaruhi dirinya dalam menjalankan tugas-tugas yang dibebankan. Lingkungan kerja yang kondusif akan mendorong efektivitas perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya, serta Akan meningkatkan semangat dan gairah kerja karyawan.



Seorang wirausahawan akan diawali dari adanya minat berwirausaha yang dimiliki oleh dirinya. (Kamal & Thoyyibah, 2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha diantaranya dalam diri seseorang maupun dari luar atau lingkungan sekitar, pernyataan ini sesuai dengan penelitian yang sebelumnya dilakukan oleh (Sari, dkk., 2018) (Vernanda dan Rokhmani, 2021)

Kerentanan ekonomi nasional diselesaikan dengan pendekatan ekonomi menjadi tepat apalagi melihat fenomena yang terjadi pada dua krisis ekonomi sebelumnya. Peningkatan pengangguran baru diiringi bertambahnya pelaku usaha kecil menengah (UKM), Melihat usaha bahan pangan, kuliner, home decor, landscape, agro bisnis, kesehatan, dan fun pada era pandemi mengalami peningkatan penghasilan dengan penggunaan internet yang semakin melebar.

Perkembangan informasi teknologi saat ini semakin cepat saat ini. Pengaruh teknologi mencakup hampir satu aspek kehidupan, baik itu pertanian, pemerintahan, industri, atau perdagangan. Manusia sudah tidak asing lagi dengan istilah “teknologi informasi”. Akses informasi yang hamper instan di dunia sekarang ini menyedehankan pekerjaan manusia dalam bidang apapun.

Lingkungan kerja sedikit (banyak) akan menghipnotis syarat fisik ataupun psikologi pegawai. Dengan pendekatan ABCD bisa mengutamakan pemanfaatan asset atau potensi desa menggunakan menaruh tambahan berupa karya inovatif pemberdayaan warga. Peningkatan kualitas atau mutu warga sebagai penekanan primer bagi pemerintah Indonesia buat diperbaiki (Mulyono & Ansori, 2020). Hal ini dikarenakan semakin berkembangnya zaman, mutu warga Indonesia bersaing menggunakan Negara-negara lain yg lebih maju (Ayu Rizkia & Rahmawati, 2021). Mutu ataupun kualitas adalah keadaan yg berubah-ubah terhadap suatu nilai yg sebageian dari karakter (Sumarno, Agustini, & Bambang, 2020)., (Syaifuddin, Wachyu, & Winarto 2022) Tuntutan zaman yg mengharuskan anugerah bekal kewirausahaan menjadi bagian aktivitas lifeskill wajib dilakukan secara terstruktur & terencana. Untuk memudahkan koordinasi & pendampingan aktivitas kewirausahaan maka dibentuk organisasi ekstrakurikuler, yaitu komunitas yg melakukan aktivitas bisnis atau bisnis. (Fajri et al. 2021).

Dengan individu yg tahu budaya, suatu bisnis mempunyai kemampuan buat berfungsi & mengelola secara efektif usahanya. Orientasi kewirausahaan bisa dijalankan menggunakan inovasi, berani menurut pengambilan keputusan, bersikap proaktif, swatantra & bersaing secara kompetitif. (Setiawan & Soelaiman 2021).

PENUTUP

Pelatihan buket merupakan cara alternative untuk membangkitkan jiwa wira usaha masyarakat dalam segi perekonomian, dalam jurnal ini sudah ada bentuk gambaran pengenalan wira usaha terhadap masyarakat agar dapat di praktekkan untuk modal usaha masyarakat dalam mengurangi pengangguran yang luas, dan saya sebagai penulis juga



memberikan cara pembuatan buket mulai dari bahan, cara pembuatan hingga pemasaran buket agar diminati oleh khalayak orang, saya sebagai penulis meminta maaf jika banyak kesalahan di dalam penulisan karya tulis ilmiah dan ucapan terima kasih terhadap para pembimbing yang telah meluangkan waktunya.

DAFTAR PUSTAKA

- Yulianti. 2019. ANALISIS STRATEGI PROMOSI MELALUI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK ONLINE SHOP DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
- Sugiono, Sekar Kama Dianingrum, Dan Rahmanisa. 2021. "Urgensi Penguatan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Pembangunan Ekonomi." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis* 8 (2): 113–21.
- Huda, Miftahul, Dan A L Husna. 2019. "Bantenese Jurnal Pengabdian Masyarakat SNACK SEBAGAI ALTERNATIF Program Studi Keuangan Dan Perbankan."
- (Kartika 2021)Huda, Miftahul, Dan A L Husna. 2019. "Bantenese Jurnal Pengabdian Masyarakat SNACK SEBAGAI ALTERNATIF Program Studi Keuangan Dan Perbankan."
- Kartika, Universitas Widya. 2021. "MODAL PSIKOLOGIS DAN INTENSI BERWIRAUSAHA : Pendahuluan" 1 (1): 27–38.
- Luis, Francisco, Dan Gil Moncayo. 2020. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Bakmi Witosari 2 Purwokerto Timur*. Purwokerto.
- Vernanda, Rosalia, Dan Lisa Rokhmani. 2021. "Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pembelajaran Kewirausahaan, Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Negeri Malang." *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan* 1 (9): 871–88. <https://doi.org/10.17977/Um066v1i92021p871-888>.
- Torrido, Aryan. 2021. "Penanganan Dampak Sosial Dan Ekonomi Akibat Pandemi Covid 19." *Jurnal PKS* 20 (1): 80.
- (Bisnis Et Al., N.D.)Bisnis, Aplikasi, Digital Bunga, Kerajinan Tangan, Febrian Kamang, Peter Umboh, Xaverius B N Najoan, Yaulie Deo Rindengan, Teknik Elektro, Universitas Sam, Dan Jl Kampus Bahu-Unsrat Manado. N.D. "Flower Bouquet And Handcrafts Digital Business Application."
- (Bisnismenajemen Dan Kewirausahaan 2021)Bisnismenajemen, Jurnal, Dan Dan Kewirausahaan. 2021. "Jurnal Bisnismenajemen Dan Kewirausahaan" 2: 243–51.
- Saputra, R A, A Hariyadi, Dan ... 2021. "Pengaruh Konsep Diri Dan Reward Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Kewirausahaan." *Jurnal Educatio FKIP ...* 7 (3): 1046–53. <https://doi.org/10.31949/Educatio.V7i3.1337>.
- (Fitriya Et Al. 2021)Fitriya, Anita Nur, Mohammad Syaifuddin, Wahid Wachyu, Adi Winarto,



- Dan lain Pekalongan. 2021. "Kegiatan Peningkatan Ketrampilan Ibu Rumah Tangga Dan Remaja Melalui Pelatihan Dan Technoprenership Di Kabupaten Pekalongan." *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2 (3): 156–62. https://Ejournal.Unwaha.Ac.Id/Index.Php/Abdimas_Ij/Article/View/2324.
- (Miranda Et Al. 2021)Miranda, M, M Hasan, M I S Ahmad, Dan ... 2021. "Pendidikan Kecakapan Hidup Pada Sekolah Dasar Berbasis Kewirausahaan." *Paedagoria: Jurnal ...* 6356: 231–38. <http://Journal.Ummat.Ac.Id/Index.Php/Paedagoria/Article/View/4960%0Ahttps://Journal.Ummat.Ac.Id/Index.Php/Paedagoria/Article/Download/4960/2883>.
- (Ridwan Et Al. 2020)Ridwan, Muh. Ilham, Andi Muhammad Irfan Taufan Asfar, Erwing, Dan Jamaluddin. 2020. "Pelatihan Pembuatan Buket Bunga Dan Snack Sebagai Kado Wisuda." *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat* Vol. 2: 51–58. <http://Journal.Unilak.Ac.Id/Index.Php/SNPKM/Issue/View/350>.
- (Febriandirza Et Al. 2021)Febriandirza, Arafat, Faldy Irwiensyah, Firman Noor Hasan, Dan Prastika Indriyanti. 2021. "Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing Dan Manajemen Kewirausahaan Bagi Pelaku UMKM Dengan Menggunakan Aplikasi Google My Business." *Jurnal SOLMA* 10 (10): 224–31. <https://Doi.Org/https://Doi.Org/10.22236/Solma.V10i1s.6514>.
- (Syaifuddin, Wachyu, Dan Winarto 2022)Syaifuddin, Mohammad, Wahid Wachyu, Dan Adi Winarto. 2022. "Pelatihan Ekonomi Kreatif Dan Pendampingan Edukatif Untuk Meningkatkan Mutu Masyarakat Di Desa Sambiroto." *Abdimas Mandalika* 1 (2): 73–81. <http://Journal.Ummat.Ac.Id/Index.Php/Jpam/Article/View/7275>.
- (Hidayat, Rusdiana, Dan Komarudin 2016)Hidayat, Muhammad Rifqi, Rusdiana, Dan Parman Komarudin. 2016. "Entrepreneurship Education Strategy In Elementary School Of Alam Muhammadiyah Banjarbaru." *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan* 6 (July): 1–23.
- (NAIBORHU Dan Susanti 2021)NAIBORHU, INDAH KALARA, Dan Susanti Susanti. 2021. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Unesa Melalui Efikasi Diri." *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 9 (2): 107–24. <https://Doi.Org/10.26740/Jepk.V9n2.P107-124>.
- (Fajri Et Al. 2021)Fajri, Chotamul, Susanto, Suworo, Sairin, Dan Tarwijo. 2021. "Pelatihan Perencanaan Kewirausahaan Hidroponik Danpenguatan Kelembagaan Santripreneur Di Pesantren Al Wafiislamic Boarding School Pengasinan Depok." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2 (1): 154–60.
- (Setiawan Dan Soelaiman 2021)Setiawan, Louis Rudolfo, Dan Lydiawati Soelaiman. 2021. "Pengaruh Kolaborasi, Kecerdasan Budaya, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Sibolga." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 3 (2): 388. <https://Doi.Org/10.24912/Jmk.V3i2.11885>.



(Wijaya Dan Yulianti 2022)Wijaya, Ivena, Dan Diana Trivena Yulianti. 2022. “Pengerjaan Konten Digital Marketing Pada Startup Indoverge” 4: 159–64.

(Tsuraya Et Al. 2021)Tsuraya, Virda Ashri, Lukman Hidayatullah, Devi Triani, Apriliani Nur Istiqomah, Farah Putri, Dan Wenang Lusianingrum. 2021. “Pelatihan Kewirausahaan Guna Menumbuhkan Minat Berwirausaha.” *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)* 5 (5): 2–9.